

## **Všeobecné obchodní podmínky pro internetovou reklamu**

### **1. Úvodní ustanovení**

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro internetovou reklamu upravují uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále jen "Reklama") na internetových stránkách [www.aluska.org](http://www.aluska.org), provozovaných Karolínou Loskotovou (alias Alue). Se sídlem Javorová 33a, Hustopeče 69301, IČ 01438298 (Dále jen „Vydavatel“).

1.2. Po celou dobu platnosti jsou tyto obchodní podmínky uveřejněny též na internetových stránkách Vydavatele na adrese <https://aluska.org/inzerce-a-spoluprace/>.

### **2. Smlouva**

2.1. Reklamu uveřejňuje Vydavatel na svých internetových stránkách na základě smlouvy o internetové reklamě (dále též jen "Smlouva"), uzavřené mezi Vydavatelem a zadavatelem internetové reklamy (dále též jen "Zadavatel"), kterou se za podmínek sjednaných Smlouvou Vydavatel zavazuje uveřejnit pro Zadavatele Reklamu a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to Vydavateli odměnu (dále též jen "Odměna").

2.2. Součástí Smlouvy jsou ve smyslu § 273 obchodního zákoníku tyto obchodní podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto obchodních podmínek.

2.3. Smlouva a právní vztah jí mezi Vydavatelem a Zadavatelem založený se řídí obchodním zákoníkem, zejména § 536 a následujícími obchodního zákoníku o smlouvě o dílo.

2.4. Smlouva se uzavírá okamžikem písemného souhlasu Zadavatele se stanovenými obchodními podmínkami, cenou a způsobem poskytnutí reklamy.

2.5. Osoba, která jménem či v zastoupení Zadavatele uzavírá Smlouvu, je povinna zaslat Vydavateli fakturační údaje: Jméno a příjmení, sídlo, číslo účtu, případně IČO.

2.6. Smlouva obsahuje zpravidla:

- 2.6.1. specifikaci smluvních stran;
- 2.6.2. specifikaci osoby, v jejíž prospěch má být Reklama uveřejněna, není-li touto osobou Zadavatel;
- 2.6.3. specifikaci Reklamy a způsobu jejího uveřejnění;
- 2.6.4. specifikaci Odměny za uveřejnění Reklamy;
- 2.6.5. odkaz na tyto obchodní podmínky;
- 2.6.6. rozhodčí doložku.

2.7. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně; dohoda o změně či zrušení Smlouvy musí mít písemnou formu a projevy vůle obou smluvních stran se musí nacházet na jedné a téže listině.

### **3. Reklama**

3.1. Vydavatel uveřejní Reklamu s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem.

3.2. Zadavatel je povinen dodat Vydavateli obsah a provedení Reklamy k uveřejnění nejpozději do pěti (5) pracovních dnů před ujednaným datem uveřejnění Reklamy.

3.3. Zadavatel dodá Vydavateli obsah a provedení Reklamy tím, že mu předá Reklamu v elektronické podobě, umožňující její uveřejnění podle Smlouvy, e-mailem na adresu sjednanou ve Smlouvě.

3.3.1. Obrázky náležící k reklamě mohou být zaslány v příloze ve formátech JPEG, PNG, případně jiných smluvně odsouhlasených formátech.

3.3.2. Vyžaduje-li Reklama korekturu, bude provedena Vydavatelem zdarma na základě písemné žádosti Zadavatele.

3.3.3. Reklama musí obsahovat odkaz na cílovou URL adresu podle Smlouvy;

3.4. Reklama uveřejněná Vydavatelem na jedné reklamní pozici smí odkazovat maximálně na deset (10) cílových URL adres.

3.5. Reklama uveřejněná Vydavatelem na jedné reklamní pozici smí obsahovat maximálně pět (5) obrázků.

3.6. Reklamu předanou Zadavatelem k uveřejnění není Vydavatel povinen archivovat.

3.7. Reklama bude propagovat Zadavatele, případně jeho klienta, či jejich výrobky či služby.

3.8. Reklama bude zpracována dle materiálu dodaného Zadavatelem v podobě článku, jehož ofocený náhled bude Zadavateli v předstihu zaslán k písemnému odsouhlasení. Okamžikem odsouhlasení zpracované reklamy a dohodnutím dne uveřejnění Reklamy, se obě strany zavazují řídit stanovenými Všeobecnými obchodními podmínkami pro reklamu.

3.9. Reklama je sjednána na 1 rok (12 kalendářních měsíců). Po uplynutí této lhůty se Reklama na stránce Vydavatele přestane zobrazovat.

3.10. Zadavatel je oprávněn předat Vydavateli k uveřejnění pouze Reklamu, kterou je co do obsahu i formy - na základě licenčních či jiných smluv s autory či jinými osobami či z jiných právních důvodů oprávněn bez jakýchkoli omezení volně disponovat. Zadavatel je povinen zajistit, aby Reklama a její uveřejnění podle Smlouvy:

3.10.1. nezasahovalo neoprávněně do autorského práva či práva souvisejícího s právem autorským žádné třetí osoby (včetně osob tato práva vykonávajících);

3.10.2. nezasahovalo neoprávněně do práva k předmětu průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví žádné třetí osoby;

- 3.10.3. nebylo nekalou soutěží (zejména vyvoláním nebezpečí záměny, zlehčováním či porušením obchodního tajemství) či jednáním obdobným;
- 3.10.4. neodporovalo předpisům upravujícím ochranu utajovaných skutečností;
- 3.10.5. nezasahovalo neoprávněně do práva na ochranu osobnosti či práva na ochranu dobré pověsti žádné třetí osoby;
- 3.10.6. neporušovalo ani neohrožovalo žádná jiná práva či oprávněné zájmy žádné třetí osoby ani Vydavatele a
- 3.10.7. nebylo v rozporu s právními předpisy platnými na území ČR;
- 3.10.8. nebylo v rozporu se zásadami poctivého obchodního styku
- 3.10.9. nebylo v rozporu s dobrými mravy.

3.11. Na žádost Vydavatele je Zadavatel povinen doložit, že Reklama odpovídá požadavkům stanoveným v odst. 3. 10. těchto obchodních podmínek.

3.12. Vydavatel má v souvislosti s uveřejňováním reklamy zájem na zachování a posílení svého dobrého jména a pověsti jako Vydavatele seriózního periodického obsahu. Tomuto jeho oprávněnému zájmu by odporovalo zejména uveřejňování Reklamy jakkoli nemravné, extremistické, sociálně či politicky nekorektní, diskriminační nebo lživé, zavádějící či jinak nepoctivé anebo i uveřejňování Reklamy, jejíž právní dovolenost je sporná. Oprávněnému zájmu Vydavatele by odporovalo též uveřejňování Reklamy propagující podniky, výrobky či služby konkurující Vydavateli.

3.13. Neodpovídá-li Reklama předaná Zadavatelem k uveřejnění požadavkům stanoveným pro ni těmito obchodními podmínkami, je Vydavatel oprávněn uveřejnění Reklamy odmítnout. O odmítnutí uveřejnění Reklamy je Vydavatel povinen Zadavatele informovat do pěti (5) pracovních dnů od předání Reklamy k uveřejnění. Do konce lhůty podle odst. 3. 2. těchto podmínek je Zadavatel oprávněn předat Vydavateli k uveřejnění upravenou či jinou Reklamu (v elektronické podobě) odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami.

3.14. Zadavatel se zavazuje, že nahradí Vydavateli škodu, která mu vznikne v důsledku uveřejnění Reklamy, zejména proto, že Reklama neodpovídá požadavkům stanoveným pro ni smlouvou a těmito obchodními podmínkami.

3.15. Zadavatel není oprávněn Reklamu během sjednané doby uveřejnění měnit (aktualizovat).

3.16. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s dodáním Reklamy (odpovídající požadavkům stanoveným těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je Vydavatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

3.17. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s platbou za dohodnutou Reklamu (odpovídající požadavkům stanoveným těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je Vydavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

3.18. Lhůta splatnosti za dohodnutou Reklamu je sedm (7) kalendářních dnů od okamžiku odsouhlasení zaslání náhledu připravené Reklamy Zadavatelem v podobě hotového článku.

3.19. Vydavatel je před uveřejněním připravené Reklamy povinen předložit ji k odsouhlasení (a případné korektuře) Zadavateli. Zadavatel je povinen vyjádřit se k Reklamě do tří (3) pracovních dnů od doručení; jestliže se Zadavatel k Reklamě během této lhůty nevyjádří, má se za to, že Reklamu schválil. Opakování korektury je vyloučeno. Pokud Zadavatel Reklamu odmítne anebo pokud Vydavatel odmítne zapracovat do Reklamy připomínky Zadavatele, jsou Vydavatel i Zadavatel oprávněni od Smlouvy odstoupit.

#### **4. Uveřejnění Reklamy**

4.1. Reklamu uveřejní Vydavatel v podobě reklamního článku.

4.2. Reklamu uveřejní Vydavatel k datu dohodnutému se Zadavatelem po připsání celé odměny za Reklamu na účet.

4.3. Nebyla-li ve Smlouvě doba uveřejnění Reklamy sjednána, uveřejní ji Vydavatel co nejdříve po přijetí platby, při zohlednění provozních možností Vydavatele.

4.4. Není-li dohodnutá Reklama zaplacená do dvou dnů předcházejících dohodnutému datu publikace, nebude Reklama uveřejněna k tomuto datu.

4.5. Vydavatel je oprávněn označit Reklamu vhodným způsobem (doplněním označení PR, inzerce, reklama, komerční prezentace, apod.) jako reklamu.

4.6. Provozovatel neposkytuje žádnou záruku na počet kliků a míru čtenosti Reklamy.

#### **5. Reklamace**

5.1. Zadavatel je povinen ihned po zahájení uveřejnění ověřit obsahovou správnost, funkčnost a úroveň grafického provedení Reklamy.

5.2. Uveřejní-li Vydavatel Reklamu s vadami, zejména uveřejní-li ji s nesprávným obsahem, nefunkční, či v nesprávném grafickém provedení, které nebylo dohodnuto a nebylo viditelné na zaslaném náhledu, je Zadavatel oprávněn požadovat okamžité odstranění vady.

5.3. Nárok z odpovědnosti Vydavatele za vady podle odst. 5. 2. těchto obchodních podmínek je Zadavatel povinen uplatnit u Vydavatele písemně do tří (3) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna. V jiných termínech nárok na uplatnění zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje.

5.4. Zadavatel je oprávněn požadovat slevu za uveřejnění Reklamy ve výši 10% v případě, kdy vada v Reklamě způsobila, že se potenciální zákazníci nedostali na požadovanou URL.

5.5. Nároky Zadavatele z odpovědnosti Vydavatele za vady podle odst. 5.2. těchto obchodních podmínek nevzniknou, bylo-li uveřejnění Reklamy s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv Vydavatele.

5.6. Vydavatel odpovídá za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro něj z uzavření Smlouvy.

5.7. Zadavatel je povinen postupovat tak, aby ani porušení některé z povinností vyplývajících pro Vydavatele z uzavření této smlouvy nebylo důvodem vzniku povinnosti Zadavatele zaplatit třetí osobě smluvní pokutu či jinou obdobnou platbu ani důvodem zániku práva na slevu, odměnu či jinou obdobnou platbu.

5.8. Výše škody, kterou je Vydavatel v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Vydavatele z uzavření Smlouvy povinen Zadavateli nahradit, je omezena výší dohodnuté odměny.

## **6. Odměna**

6.1. Před dohodnutým datem uveřejnění Reklamy je Zadavatel povinen zaplatit Vydavateli Odměnu.

6.2. Zadavatel je povinen zaplatit Vydavateli Odměnu určenou podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese <https://aluska.org/inzerce-a-spoluprace/>.

6.3. Odměna je splatná vcelku, a to do sedmi (7) dnů od odsouhlasení náhledu připravené Reklamy.

6.4. Vydavatel zašle Zadavateli fakturu (účet o zaplacení) elektronicky na e-mailovou adresu používanou Zadavatelem.

6.5. Nevystavení, resp. nedoručení dokladu (faktury) však nemá vliv na splatnost Odměny.

6.6. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její části, je Vydavatel oprávněn uveřejnění Reklamy odložit až do doby zaplacení dlužné částky. Reklamu Vydavatel uveřejní podle svých provozních možností co nejdříve po úhradě dlužné částky, ledaže mezitím již od Smlouvy odstoupil.

## 7. Odstoupení od Smlouvy

7.1. Zadavatel je oprávněn před uveřejněním Reklamy, nejpozději však pět (5) kalendářních dnů před prvním dnem jejího uveřejnění, od Smlouvy odstoupit, je však povinen zaplatit pro ten případ odstupné ve výši padesát (50) % sjednané Odměny.

7.2. Nelze odstoupit od smlouvy, pokud je Reklama už uveřejněna na webu. Nelze požadovat slevu, nevykazuje-li reklama vady a je v souladu se stanovenými obchodními podmínkami.

7.3. Další případy odstoupení od Smlouvy stanoví ustanovení odst. 3.17. a 3.19. těchto obchodních podmínek a platné právní předpisy.

## 8. Další ujednání

8.1. Uzavřením Smlouvy uděluje Zadavatel - fyzická osoba - Vydavateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů sdělených Vydavateli při uzavírání a plnění Smlouvy, za účelem uzavření a plnění Smlouvy a vystavení dokladu (faktury).

8.2. Zadavatel potvrzuje, že se předem seznámil s ceníkem Vydavatele, uveřejněným na internetových stránkách Vydavatele na adrese <https://aluska.org/inzerce-a-spoluprace/>, četl a souhlasí s Všeobecnými obchodními podmínkami, které se zavazuje dodržovat okamžikem, kdy odsouhlasí náhled připravené reklamy.

8.3. Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek jsou pokyny s názvem „3. Reklama“ na stránce <https://aluska.org/inzerce-a-spoluprace/>.

